

Số: /KH-BCĐ

Hòa Tân Tây, ngày tháng 04 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 432/KH-BCĐ, ngày 15/04/2024 của Ban chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm huyện Tây Hòa Về việc Truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2024.

Ban chỉ đạo liên ngành an toàn thực phẩm xã Hòa Tân Tây xây dựng kế hoạch truyền thông “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2024 trên địa bàn xã như sau:

I MỤC TIÊU:

- Giảm thiểu số vụ ngộ độc thực phẩm trong “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2024.
- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cơ quan quản lý, các doanh nghiệp, người tiêu dùng trong công tác bảo đảm ATTP.
- Huy động toàn thể nhân dân các cấp chính quyền, các cơ quan quản lý tham gia vào việc phổ biến tuyên truyền Luật An toàn thực phẩm, các văn bản qui phạm pháp luật về ATTP.
- Nâng cao nhận thức cho người sản xuất, kinh doanh thực phẩm và người tiêu dùng nhằm đảm bảo ATTP, không để xảy ra ngộ độc thực phẩm.

II. ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN TRUYỀN THÔNG

1. Chính quyền các cấp; các cơ quan tham gia quản lý an toàn thực phẩm. các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội.
2. Tổ chức cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm
3. Người tiêu dùng thực phẩm.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG:

1. Chính quyền các cấp; các cơ quan tham gia quản lý an toàn thực phẩm. các tổ chức đoàn thể chính trị xã hội.

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong việc quản lý an toàn thực phẩm tại địa phương

- Tuyên truyền phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương.

- Đưa tin, tuyên truyền về hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn xã. Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền, quán triệt thực hiện Chỉ thị số 17-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường bảo đảm an ninh, ATTP trong tình hình mới.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý ATTP trong tình hình mới.

- Luật số 67/2020/QH14 ngày 13/11/2020 sửa đổi, bổ sung một số điều Luật Xử lý vi phạm hành chính có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2022;

- Nghị định số 14/2021/NĐ-CP ngày 01/03/2021 Nghị định xử phạt hành chính trong lĩnh vực chăn nuôi;

- Nghị định số 111/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/07/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa;

- Nghị định 124/2021/NĐ-CP ngày 28/12/2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 115/2018/NĐ-CP ngày 04/09/2018 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm.

- Nghị định số 117/2020/NĐ-CP ngày 28/09/2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực y tế;

- Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của luật an toàn thực phẩm.

- Nghị định số 115/2018/NĐ/CP ngày 04/09/2018 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm.

- Nghị định số 155/2018/NĐ-CP ngày 12/11/2018 của Chính phủ sửa đổi bổ sung một số quy định liên quan đến điều kiện đầu tư kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ y tế.

- Thông tư số 29/2023/TT-BYT ngày 30 tháng 12 năm 2023 hướng dẫn nội dung, cách ghi thành phần dinh dưỡng, giá trị dinh dưỡng trên nhãn thực phẩm.

Các văn bản pháp luật khác có liên quan đến công tác quản lý ATTP của Bộ y tế, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ công thương.

2. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của Pháp luật. Tuyên truyền, phổ biến triển khai kế hoạch thúc đẩy sản xuất, lưu thông, tiêu thụ và xuất khẩu nông sản, thực phẩm; kết nối cung ứng tiêu thụ nông sản, thực phẩm an toàn.

- Tuyên truyền phổ biến các quy định về điều kiện về sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, các vùng chuyên canh sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương... gắn với xây dựng bản đồ sản xuất nông sản thực phẩm an toàn và đăng ký chỉ dẫn địa lý sản phẩm.

3. Người tiêu dùng thực phẩm

- Tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ trong đảm bảo an toàn thực phẩm; quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an ninh, ATTP.

- Kiên quyết tẩy chay các sản phẩm không bảo đảm ATTP.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn. Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo ATTP; Không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Tuyên truyền phòng ngừa ngộ độc bia rượu trong tháng hành động: Không lạm dụng bia, rượu, không uống rượu không rõ nguồn gốc, rượu không công bố tiêu chuẩn chất lượng, không uống rượu ngâm với lá, rễ cây, phủ tạng của động vật không rõ độc tính.

IV. CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Kênh truyền thông đại chúng: Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về an ninh, ATTP; phát huy hệ thống đài truyền thanh ở xã, để chuyển tải thông điệp Tháng hành động đến các nhóm đối tượng ưu tiên. Tổ chức tọa đàm, đối thoại trực tiếp trên

các phương tiện truyền thông, số hóa về ATTP, phổ biến văn bản quy phạm pháp luật về ATTP để nâng cao hiệu quả thực thi, đưa nội dung của văn bản quy phạm pháp luật vào cuộc sống.

2. Kênh truyền thông trực tiếp: Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, giáo dục, nông nghiệp phát triển nông thôn, các ban ngành, đoàn thể (như Mặt trận Tổ quốc, Hội Phụ nữ, Nông dân, lực lượng vũ trang, cộng tác viên y tế thôn, bản...) với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo,...

3. Các kênh truyền thông khác: Như băng - rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về ATTP; hướng dẫn cụ thể bằng hình ảnh trực quan; tuyên truyền qua mạng xã hội, internet, ... Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền đảm bảo an toàn thực phẩm.

V. KHẨU HIỆU ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2024

1. Nhiệt liệt hưởng ứng Tháng hành động vì an toàn thực phẩm 2024 ;
2. Tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm là trách nhiệm của chính quyền các cấp, của toàn xã hội ;
3. Sản xuất, kinh doanh thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, vì sự phát triển bền vững ;
4. Kiên quyết xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh vi phạm quy định về an ninh, an toàn thực phẩm;
5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh sản xuất an toàn thực phẩm áp dụng hệ thống tiêu chuẩn quốc tế và khu vực;
6. Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản ;
7. Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn an toàn ;
8. Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng ;
9. Phát hiện, tố giác hành vi vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm là trách nhiệm của mỗi người ;
10. Phát triển chuỗi giá trị nông sản thực phẩm an toàn vì sự phát triển nông nghiệp bền vững.

VI. CÁC HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG:

- **Truyền thông đại chúng:** Trạm y tế cung cấp các nội dung tuyên truyền cho Đài phát thanh xã phát nhiều lần, nhiều nội dung ATTP để nâng cao hiệu quả trong công tác bảo đảm ATTP.

- **Truyền thông trực tiếp:** truyền thông trực tiếp thông qua đội ngũ cán bộ y tế, Trường học, các hội đoàn thể về vệ sinh an toàn thực phẩm rau, thịt.

- **Truyền thông khác:** như băng rôn, khẩu hiệu, hướng dẫn cụ thể bằng cách “ cầm tay chỉ việc ”

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

- Trạm y tế Hòa Tân Tây xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện. Đồng thời tham mưu UBND xã chỉ đạo:

- Đài truyền thanh xã tăng thời lượng phát thanh tuyên truyền thường xuyên về Luật ATTP, các Nghị định, Thông tư liên quan đến ATTP.

- Các hội, đoàn thể tăng cường công tác tuyên truyền, vận động giới hội của mình thực hiện tốt công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trong “ Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2024.

Thời gian tuyên truyền: Từ ngày 15/4/2024 đến 15/5/2024.

Trên đây là kế hoạch truyền thông bảo đảm ATTP trong “ Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2024 của xã Hòa Tân Tây./.

Nơi nhận:

- TTYT huyện
- TT Đảng ủy;
- UBND xã;
- BCĐ ATTP xã;
- Lưu: VT, TYT.

**T.M BAN CHỈ ĐẠO ATTP XÃ
TRƯỞNG BAN**

**CHỦ TỊCH UBND XÃ
Lê Văn Vũ**